

# Der Innovationsmarktplatz für die Versicherungswirtschaft

Leipzig, 19./20. September 2019




Partner  
kongress

■ ■ ■ Versicherungsforen Leipzig

19. September 2019

Im Barocksaal

IDD-Zeit

9:30 Uhr	<b>Begrüßung und thematische Einführung</b> Justus Lücke – Geschäftsführer, Versicherungsforen Leipzig GmbH	
10:00 Uhr	<b>Mapfre and Amazon Partnership</b> Francisco Serrat Mesegar – Deputy General manager Digital Transformation, MAPFRE Spain	30 min.
10:30 Uhr	<b>Rockstar Award 1/2</b>	
11:00 Uhr	Kaffeepause	
11:45 Uhr	<b>Operations modeling – Nur ein neues Raumkonzept reicht nicht</b> Klaus Schröder – Generalbevollmächtigter Leiter Betrieb-Sach, HDI-Versicherung AG	30 min.
12:15 Uhr	Mittagspause und Besuch der Speakers´ Corner	
12:45 Uhr	<b>Speakers´ Corner</b>	
13:45 Uhr	<b>Beginn der Themenwelten</b>	je Vortrag 30 min. 
16:00 Uhr	Kaffeepause	
16:30 Uhr	<b>Disruption meets reality – Über die Umsetzungsherausforderungen digitaler Lösungen in Versicherungsunternehmen</b> Dr. Moritz Finkelnburg – Mitglied des Vorstandes, BGV / Badische Versicherungen	30 min.
	<b>inkl. Video-Interview mit:</b> Dr. Carolin Gabor – Chief Commercial Officer, FinLeap GmbH	
17:00 Uhr	<b>Rockstar Award 2/2</b>	
17:30 Uhr	<b>Verabschiedung und Ende der Tagesveranstaltung</b> Justus Lücke – Geschäftsführer, Versicherungsforen Leipzig GmbH	
19:00 Uhr	<b>Abendveranstaltung mit Verleihung des Rockstar Awards</b> FELIX im Lebendigen Haus: Augustusplatz 1	

Speakers´ Corner

Raum 1

12:45 Uhr – 12:55 Uhr	<b>Kooperationen und Vertrieb in der digitalen Versicherungswelt – InsurTechs und rechtliche Rahmenbedingungen für digitale Antragsstrecken und Apps</b> Dr. Kai Goretzky – Sozium, Dentons Europe LLP
12:55 Uhr – 13:05 Uhr	<b>GeZIELT in die Zukunft – Ab auf die ZIELgerade! Die Bedeutung eines Zielbildes in Zeiten hohen Veränderungsdrucks</b> Johan Fröhberg – Geschäftsführer und Kathrin Lindner – Consulting, beide davero dialog GmbH
13:05 Uhr – 13:15 Uhr	<b>Wie deutsche Versicherer die AWS Cloud erfolgreich nutzen können</b> Karsten Schmitt – Senior Business Development Manager, adesso insurance solutions GmbH
13:15 Uhr – 13:25 Uhr	<b>The Future of Insurance</b> Jürgen Wüst – Director Sales, Cegeka Deutschland GmbH
13:25 Uhr – 13:35 Uhr	<b>Ökosysteme – Spannungsfeld zwischen standardisierten Prozessen und customer experiences</b> Jens Heilmann – Insurance Business Consulting (Senior Vice President) und Jens Stange – Insurance Business Consulting (Principal Consultant), beide msg systems ag

Versicherungsforen@Work

Raum 2 + 3

13:45 Uhr – 14:15 Uhr	<b>ThankYou – First glimpse of Blockchain @ ERGO</b> Andreas Töws – Gruppenleiter Technical Architecture 2 und Jonas Schwarzer – Technische Architektur, beide ITERGO Informationstechnologie GmbH und Dr. Thomas Zwack – Research Associate, Versicherungsforen Leipzig GmbH
15:30 Uhr – 16:00 Uhr	<b>Die Zukunft der Altersvorsorge in Deutschland</b> Stefan Beuslein – Senior Consultant/Business Development Leben/bAV, adesso insurance solutions GmbH und Justus Lücke – Geschäftsführer, Versicherungsforen Leipzig GmbH

Customer Experience – sponsored by davero dialog GmbH  Raum 4 + 5

13:45 Uhr – 14:15 Uhr	<b>Digitale Ökosysteme &amp; Digital Designer</b> Dr. Marcus Trapp – Abteilungsleiter User Experience & Requirements Engineering (UXR), Fraunhofer IESE, Gemeinnütziger eingetragener Verein
14:20 Uhr – 14:50 Uhr	<b>Get your brand Instagram ready</b> Thomas Heindl – Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation, Lebensversicherung von 1871 a. G. München
14:55 Uhr – 15:25 Uhr	<b>Agile CX: Customer Experience und agile Produktentwicklung (Scrum) optimal kombinieren – Für mehr Effizienz und Kundenorientierung</b> Mateo Vondey – Head of Customer Experience, auxmoney GmbH

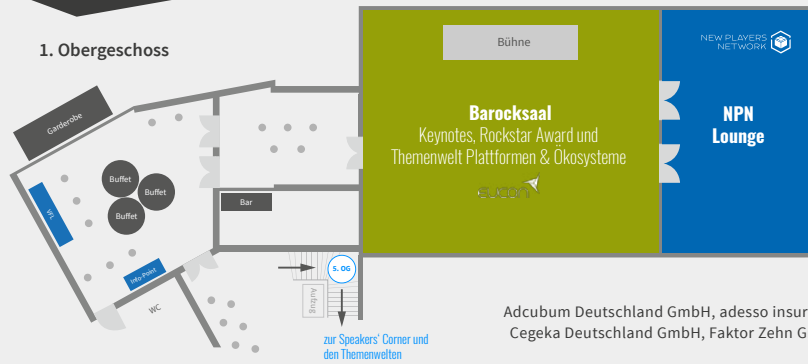
Plattformen & Ökosysteme – sponsored by Eucon Digital GmbH  Barocksaal

14:20 Uhr – 14:50 Uhr	<b>Digitale Ökosysteme als Treiber von Innovationen und Wachstum – wie Versicherungen sich erfolgreich positionieren können</b> Prof. Dr. Julian Kawohl – Professur für Strategisches Management, HTW Berlin
14:55 Uhr – 15:25 Uhr	<b>Versicherungsgedanke 4.0 – Absicherung von Mensch zu Mensch und was Versicherer damit zu tun haben</b> Lukas Kunert – Gründer und Geschäftsführer, elinor
15:30 Uhr – 16:00 Uhr	<b>Diskussionsrunde: „Data drives digitalization! Wie Daten und Plattformen das Kundenerlebnis im Kfz-Markt revolutionieren“</b> Thomas Geck – Abteilungsleiter Schaden Prozessmanagement, HUK-Coburg und Alexander Brenner – Partner, Roland Berger und Sven Krüger – CEO, Eucon Group

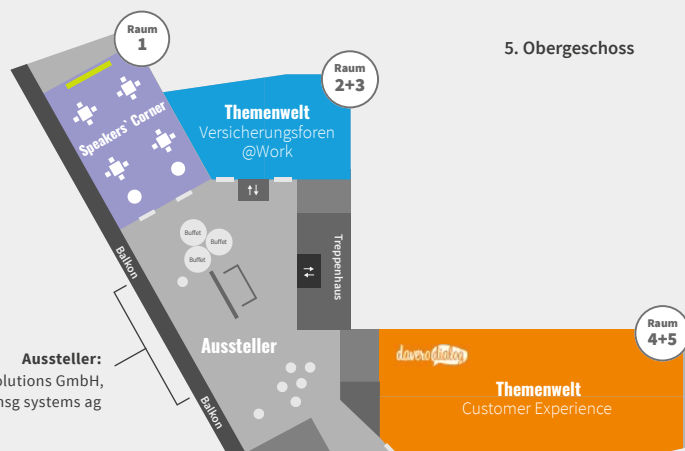
Lageplan umseitig

# Lageplan Veranstaltungsetagen

## 1. Obergeschoss



## 5. Obergeschoss



## Im Rahmen des Partnerkongresses verleihen wir zum dritten Mal den Rockstar Award

Hier präsentieren acht Start-ups sich und ihre Geschäftsidee innerhalb von drei Minuten. Nach Ende der zweiten Pitchrunde zieht sich die Jury zurück und investiert ihr Budget in die drei besten Ideen.

### Barocksaal, 10:30 Uhr und 17:00 Uhr

 Marc O. Schneider – Head of Business Development, Cognigy GmbH	 Marcus Rehwald – Geschäftsführer, eCover GmbH	 Philip Opitz – Business Development, FinTecSystems GmbH	 Roman Hofmann – CEO, Paladino Insurtech AG
 Dr. Steffen Heinrich – Founder and CEO, Peregrine Technologies GmbH	 Dr. Ralf Widtmann – CEO, riskine GmbH	 Friedrich Lämmel – Co-Founder & CEO, Thryve (mHealth) Pioneers GmbH	 Dominik Drechsler – Country Head Germany, Yousign SAS

## Abendveranstaltung mit Verleihung des Rockstar Awards 2019

19:00 Uhr

FELIX im Lebendigen Haus: Augustusplatz 1

Nehmen Sie aktiv Einfluss auf die Entscheidung! Mit unseren Rockstar Award-Dollars investieren Sie während der Abendveranstaltung in die Ihrer Meinung nach beste Geschäftsidee.



## 20. September 2019

### Parallele Workshops 9:00 Uhr – 15:00 Uhr, 5. OG

Workshop 1, Raum 5 <b>Die Zukunft der Assekuranz – Mit „Moonshot Thinking“ zukunftsstark werden</b>	285 min.
Workshop 2, Raum 3 <b>Arbeitswelt der Zukunft – Besondere Herausforderung für die Bereiche Kundenservice und Operations</b>	300 min.
Workshop 3, Raum 4 <b>Deep Learning – Einführung in Training und Konfiguration neuronaler Netzwerke</b>	285 min.
Workshop 4, Raum 1 <b>Digitale Transformation im Vertrieb</b>	285 min.
Workshop 5, Raum 2 <b>Lösungen für Lebenswelten: Kunden als Mit-Gestalter von Innovationen nutzen</b>	300 min.

### Kontakt Workshops

Nadine Nowak | Geschäftsbereich Veranstaltungen | E nadine.nowak@versicherungsforen.net

Mit freundlicher Unterstützung von:


29./30. September 2020

Druck: IT- und Drucklösungen von

